

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini dimana untuk menguji serta membuktikan mengenai faktor yang ada berpengaruh terhadap keputusan untuk menggunakan platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay) Maka dapat disimpulkan dari permasalahan tersebut dengan pembuktian hipotesis penelitian dari hasil pengujian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *performance expectancy* (harapan kinerja) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *behavioral intentions* atau minat menggunakan platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay) dalam bertransaksi. Maka dapat disimpulkan bahwa peningkatan kinerja tidak mempengaruhi mahasiswa untuk meningkatkan minat menggunakan platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay).
2. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *effort expectancy* (harapan usaha) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *behavioral intentions* atau minat menggunakan platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay) dalam bertransaksi. Maka dapat disimpulkan bahwa responden yang menggunakan platform pembayaran digital sudah tidak awam dengan penggunaan teknologi, sehingga *effort expectancy*

(harapan usaha) tidak menjadi faktor yang mempengaruhi *behavioral intentions* atau minat pengguna platform pembayaran digital.

3. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *social influence* (pengaruh sosial) berpengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intentions* atau minat menggunakan platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay) dalam bertransaksi. Maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh faktor *social influence* dalam menggunakan platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay) pada mahasiswa di STIE Perbanas Surabaya.
4. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *facilitating conditions* (kondisi pendukung) berpengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intentions* atau minat menggunakan platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay) dalam bertransaksi. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin meningkatnya fasilitas yang mendukung dalam menggunakan pembayaran digital, maka akan semakin meningkatkan minat pengguna platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay).
5. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *facilitating conditions* (kondisi pendukung) berpengaruh positif signifikan terhadap *use behavior* atau perilaku pengguna platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay) dalam bertransaksi. Maka dapat disimpulkan bahwa pengguna tidak akan menggunakan suatu sistem jika tidak memiliki infrastruktur dan sumber daya seperti finansial dan ketrampilan operasional.

6. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa *behavioral intentions* berpengaruh positif signifikan terhadap *use behavior* atau perilaku pengguna platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay) dalam bertransaksi. Maka dapat disimpulkan bahwa tingginya tingkat variabel *behavioral intentions* (minat pengguna) pada mahasiswa di STIE Perbanas, yang mana juga mencerminkan tingginya tingkat *use behavior* atau perilaku pengguna platform pembayaran digital (OVO, Dana, dan GoPay) pada mahasiswa.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini masih memiliki keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil dari penelitian ini, keterbatasan tersebut antara lain:

1. Faktor yang dipakai dalam penelitian ini hanya memakai *performance expectancy* (harapan kinerja), *effort expectancy* (harapan usaha), *social influence* (pengaruh sosial), *facilitating conditions* (kondisi pendukung). Sedangkan terdapat faktor lain yang belum digunakan dalam penelitian ini yang juga memiliki pengaruh terhadap variabel *behavioral intentions* (minat pengguna) dan *use behavior* (perilaku pengguna).
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas karena hanya pada mahasiswa STIE Perbanas dikarenakan adanya keterbatasan media untuk meneliti.

## 5.3 **Saran**

Berdasarkan pada hasil analisis serta adanya keterbatasan ada beberapa saran yang mungkin akan berguna untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Pada penelitian selanjutnya disarankan agar menggunakan model terbaru dari UTAUT (*Unified Technology of Acceptance and Use of Technology*) serta menggunakan variabel pendukung lainnya yang mungkin belum digunakan pada penelitian ini. Hal tersebut berguna untuk membuktikan faktor lain yang mungkin juga dapat mempengaruhi minat serta perilaku pengguna platform pembayaran digital.
2. Pada penelitian selanjutnya disarankan dapat mengambil sampel yang lebih besar dengan memperluas wilayah penyebaran kuesioner yang tidak hanya pada mahasiswa di STIE Perbanas Surabaya.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat membandingkan atau menambah objek penelitian selain OVO, Dana, dan Gopay, sehingga dapat memperluas pengetahuan mengenai platform pembayaran digital lainnya.

## DAFTAR RUJUKAN

- Adi Firman, A. L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 131-145.
- Adhinagari, Annisa. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Persepsi Penggunaan Electronic Money (Studi Kasus pada Warga Pengguna E-money di Kabupaten Sleman). *Jurnal Ekonomi UII*, 23 – 68.
- Andrianto, A. (2020). Faktor yang Memengaruhi Behavior Intention Untuk Pengguna Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model UTAUT2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi & Bisnis*, 111-122.
- Arner, B. d. (2015). *The Evolution of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm*. The University of Hongkong.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fadillah, M. N., & Taufiqurrachman. (2020). Persepsi Masyarakat Kabupaten Tangerang Terhadap Penggunaan Financial Technology (FINTECH). *Jurnal Mitra Manajemen* , 49-58.
- Ghozali, Imam 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Efendi, Butarbutar, M., Malau, A. R., & Sudirman, A. (2020). Constituents Driving Interest in Using E-Wallets in Generation Z. *Proceeding on International Conference of Science Management Art Research Technology (IC-SMART)*, 101-116.
- Hartono, J. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI.
- Hidayat, M. T., Aini, Q., & Fetrina, E. (2020). Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2 – A Case Study). *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi* , 239-247.
- Indah, M., & Agustin, H. (2019). Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Untuk Memahami Niat dan Perilaku Aaktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1949-1967.

- Inurjanah, A. (2020). Persepsi Penggunaan OVO Terhadap Minat dan Kepuasan di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Barat). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 122-131.
- Indonesia, B. (2017). *Teknologi Finansial*. Wwww.Bi.Go.Id.  
<https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx>
- Jogiyanto. (ANDI). Dalam *Metodologi Penelitian Sistem Informasi* (hal. 134). Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Juliansyah, N. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- liyin, A., & Widiartanto. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO PT Visionet Data International (Studi Pada Pengguna OVO di Kota Surakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro*, 85-92.
- Liem, L. (2019). Analisis Faktor - Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Layanan OVO di Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER), Universitas Widya Kartika*, 1-16.
- Lerner, T. (2013). *Mobile Payment* (13th ed.). Springer Vieweg.  
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-03251-7>
- Leoni Joan, T. S. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, Vol 8 No. 2.
- Morse, J. M. (1991). Subjects, Respondets, Informants, and Participants? *Qualitative Health Research*, 403-406.
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Novitasari, M., & Taufiq, M. (2020). Pengaruh Financial Teknologi Knowledge Dan Preferensi Transaksi Non Tunai Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Jasa Perbankan. *Journals Of Economics Development Issues (JEDI)*, III(1), 50-60.
- Venkatesh, V. d. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*. 27 (3): 425-478.

Venkatesh, V. d. (2012). Consumer Acceptance and Use Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*. 36: 157–178.

Widyanto, H. A., Kusumawardani, K. A., & Septywanda, A. (2020). Encouraging Behavioral Intention to Use Mobile Payment: An Extention of UTAUT2. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 87-97.

